



آشنایی با ارکان جهت ساز

ش

شرکت صنایع سیمان نهاوند

روابط عمومی شرکت سیمان نهاوند

رضایت مشتریان

۶. **توسعه سرمایه انسانی:** سرمایه‌گذاری هدفمند بر ارتقاء دانش، مهارت‌ها و توسعه شایستگی‌های سرمایه انسانی سازمان.

۷. **توسعه محصول و تحقیق و توسعه:** ارتقاء و تجهیز واحد تحقیق و توسعه (R&D) به منظور نوآوری در محصولات (توسعه سیمان‌های آمیخته و تخصصی) و فرآورده‌ها

۸. **تحول دیجیتال:** استقرار زیرساخت‌های الکترونیکی و یکپارچه‌سازی فناوری‌های نوین، به ویژه هوش مصنوعی، در عملیات سازمانی.

۱. **عملکرد بهینه مالی و بهای تمام شده**

تحقق کامل اهداف بودجه‌ای سالانه و اجرای استراتژی‌های مؤثر برای مدیریت بهینه بهای تمام شده محصولات

۲. **پایداری عملیاتی و محیطی:** بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش اثرات زیست‌محیطی و افزایش بهره‌وری منابع در فرآیندهای تولید.

۳. **بهبود و پایداری عملکرد فرآیندی:** توسعه زیرساخت‌های عملیاتی، تجهیزات و سیستم‌های جانبی برای افزایش بهره‌وری، کاهش توقفات و ارتقای کارایی خطوط تولید

۴. **حفظ و تثبیت سهم بازار داخلی و افزایش فروش در بازارهای صادراتی هدف**
دستیابی به رشد هدفمند در بازارهای داخلی و بین‌المللی با تمرکز بر حفظ سهم بازار کنونی و توسعه صادرات.

۵. **توسعه برند و ارتقای رضایت مشتری**
تقویت جایگاه برند سیمان نهاوند با حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و توسعه فضای دیجیتال به منظور تعاملات بهینه با مشتری در تمامی نقاط تماس جهت بهبود مستمر تجربه و



Kaveh-pars Mining Industries
Development Company
شرکت توسعه صنایع معدنی کاوه پارس



Nahavand
Cement Co.

مقدمه:

هر سازمان برای حرکت منسجم و موفق، به یک **چارچوب ثابت و روشن** نیاز دارد. به این چهارچوب، «**ارکان جهت‌ساز**» می‌گویند.

ارکان جهت‌ساز، همان پایه‌های اساسی هستند که به سوالات کلیدی پاسخ می‌دهند:

دلیل وجود ما چیست؟ (**ماموریت**)

به کدام مقصد بلندمدت می‌رویم؟ (**چشم‌انداز**)

در این مسیر بر چه اصولی پافشاری می‌کنیم؟ (**ارزش‌ها**)

می‌خواهیم به چه چیزی برسیم؟ (**اهداف کلان**)

و برای رسیدن به آن اهداف، چگونه عمل خواهیم کرد؟ (**اهداف خُرد**)

اما این ارکان برای ما در شرکت سیمان نهاوند چه معنایی دارند؟

در حقیقت، اینها فقط جملاتی روی دیوار نیستند. ارکان جهت‌ساز شرکت ما، قلب تپنده و قطب‌نمای تمام فعالیت‌های ما هستند. آنها مسیر مشترکمان را تعریف می‌کنند. اهداف کلان، مقاصد مشخص و قابل اندازه‌گیری ما را نشان می‌دهند و اهداف خُرد و برنامه‌ها، نقشه مسیر اصلی برای رسیدن به آن مقاصد را ترسیم می‌کنند. این چارچوب به هر یک از ما نشان می‌دهد که نقش‌مان در این سفر جمعی به سوی موفقیت چیست

در ادامه، این ارکان کلیدی را که آینده شرکت سیمان نهاوند را می‌سازند، با هم مرور می‌کنیم. شناخت و درک مشترک از آنها، کلید همکاری مؤثرتر و ساختن فردایی درخشان‌تر است

ماموریت شرکت سیمان نهاوند

ماموریت شرکت صنایع سیمان نهاوند، تولید و عرضه انواع کلینکر، سیمان‌های پرتلند و آمیخته از طریق بهینه‌سازی مستمر فرآیندهای تولید با تکیه بر نیروی متخصص است. ما متعهدیم با رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی، محصولات با کیفیت مطلوب و خدمات رضایت بخش، قیمت رقابتی و تحویل به‌موقع ارائه دهیم تا در عین حفظ محیط زیست و انجام مسئولیت اجتماعی، بالاترین سطح رضایت و سودآوری را برای ذی‌نفعان و جامعه محلی تضمین کنیم

چشم‌انداز شرکت سیمان نهاوند

شرکت صنایع سیمان نهاوند تا پایان سال ۱۴۰۹، شرکتی نوآور، بهره‌ور و دارای حضور پایدار در بازارهای داخلی و صادراتی در صنعت سیمان خواهد بود که با تکیه بر فناوری‌های نوین، استانداردهای کیفی مطلوب و مدیریت کارآمد، عملکردی پایدار و ارزش‌آفرین برای ذی‌نفعان خود رقم می‌زند

ارزش‌های سازمانی شرکت سیمان نهاوند

تعهد راسخ به سلامت و ایمنی کارکنان

حفاظت از محیط زیست و توسعه پایدار

پایبندی به شفافیت، صداقت و پاسخگویی در تعامل با ذی‌نفعان

مصرف انرژی بهینه و مدیریت اصولی بر منابع

ترویج فرهنگ نوآوری و بهبود مستمر (KAIZEN)

اولویت‌بخشی به رضایتمندی و مشتری‌مداری

توسعه و مشارکت نیروی انسانی